

## AGENDA DE LA CONFERENCIA

### Lunes, 3 de noviembre

---

19:30 – 21:30 **Cena de Recepción MCO (Multi Course Owners)** (sólo invitados)

### Martes, 4 de noviembre

---

10:30 – 16:00 **VI Reunión de Multi-Propietarios de Campos de Golf (MCO).**  
*Sólo con invitación – Real Club de Golf El Prat*

19:00 – 21:00 **Recepción de apertura de la Conferencia.**  
*Real Club de Golf El Prat*

### Miércoles, 5 de noviembre

---

8:00 – 9:00 **Desayuno asistentes**

9:00 – 9:15 **Apertura: Estado de la Industria del Golf 2014**  
Alexandar Baron von Spoercken (Presidente EGCOA)

9:15 – 10:00 **Bloque 1: “Visión reveladora 2020”**  
Ponente: Sander Allegro – Allegro Innovations.  
Los propietarios de campos de golf tienen invertido un enorme interés y por lo tanto una gran responsabilidad en la industria del golf. El EGCOA junto con sus asociaciones nacionales de propietarios de campos de golf han desarrollado el proyecto VISION 2020 para crear una hoja de ruta para guiar a los propietarios de campos de golf en el desarrollo de un futuro sostenible y rentable para las empresas y la industria europea del golf en general hasta 2020.

10:00 – 10:30 Descanso. Café. Patrocinado por Jacobsen

10:30 – 12:00 **Bloque 2: Amistad**  
Ponentes: Simon Elsworth – Syngenta Turf & Landscape (EAME)  
Lodwijk Klootwijk – Director EGCOA  
Jugar al golf no es solo deporte, se trata de pasar tiempo con personas con las que se comparte algo más que la pasión por el mismo deporte. En una era donde el tiempo es dinero y la lealtad está en declive, el tiempo dedicado a las actividades de ocio de producir múltiples beneficios. Sentirse parte de una tribu o comunidad será un gran aliciente para comprometerse y ser leal. Al final la gente no es leal a una actividad o lugar: la gente es leal a la gente.

12:00 – 13:30 **Almuerzo.**

13:30 – 14:30 **Bloque 3: Diversión**

Oradores:

- Steve Mone – COE, World Golf Foundation
- Mike Hugues – CEO, NGCOA USA
- Jelle Paauw – Gerente de Drentsche Golf & Country Club
- Alastairs Graham – KPMG Golf Advisory

Inspirada en la tecnología impulsada por los juegos de ordenador, y la gran masa de las redes sociales, la velocidad de la vida en aumento y la necesidad de aventura también. Esta evolución requiere que el golf crezca para hacer el juego más emocionante, perder algunos de los obstáculos de entrada y centrarse en los factores divertidos, muchos ya existentes y otros posiblemente nuevos que puede ofrecer.

14:30 – 15:00

## **Descanso**

15:00 – 16:30

## **Bloque 4: Flexibilidad**

Ponentes:

- Tenniel Chu – Vice-presidente Mission Hills China
- Colin Mayes – CEO, Burhill Golf Leisure
- Henk Jan de Boer – Director general BurgGolf
- Raghad Mukhaimer – CEO & cofundador, GolfScape
- Fabio Peral – CEO Golfboo

Con la lealtad en decadencia y la velocidad de cambio en aumento, el consumidor de 2020 quiere mantener abiertas sus opciones. La flexibilidad es la palabra clave para muchos y el número de "ataduras" a cualquier actividad idealmente debería limitarse a "ninguna". Como consecuencia, la disposición a comprar acciones o abonos a largo plazo está en declive. Atrás han quedado los días en que un modelo de negocio podía ser grabado en piedra para asegurar un futuro próspero a largo plazo. Un mismo formato no sirve para todos y sin embargo seguir ciegamente la tendencia de la flexibilidad podría significar poner una bomba bajo los modelos de negocio existentes para instalaciones de golf.

16:30 – 17:30

**Reunión Anual General EGCOA** (solamente miembros EGCOA)

19:30 – 23:00

**Cena de gala y ceremonia de entrega de premios**

*Manor House, DoubleTree Hilton*

---

## **Jueves, 6 de noviembre**

---

8:30 – 9:30

## **Desayuno asistentes**

9:30 – 10:30

## **Bloque 5: Familia**

Oradores:

- Scilla Hokholt – Presidenta NGCOA (Norway)
- Ariana Martin – Directora General, Real Club de Golf El Prat
- Lauren Spray – Directora Women & Girls Participation, England Golf
- Kelli Jerome – Directora de Programmes & Operations, GEO

En toda Europa la imagen tradicional de la familia, las dinámicas y las estructuras han cambiado y es el momento de renovarlas. Está cada vez más claro que la atención debe centrarse en las mujeres, que son el verdadero cabeza de familia, responsable de la gran mayoría de los gastos. Consumidoras, controlan el presupuesto privado y son las guardianes de la toma de decisiones financieras de la familia y las generaciones más jóvenes.

10:30 – 11:00

## **Descanso. Café**

10:40 – 11:20

## **Bloque 6. Un futuro sostenible**

Oradores:

- Kelli Jerome – Directora de Programmes & Operations, GEO
- Geoff Russell – Golf Business News

Ahora, las preocupaciones y expectativas sobre sostenibilidad se elevan en todos los aspectos de la vida, la comunidad de golf está bien posicionada para proporcionar beneficios ambientales y sociales. Los propietarios de campos de golf son los guardianes de millones de acres de tierra y ven esta responsabilidad como un factor que debe ser manejado con cuidado y respeto. Con la hoja de ruta VISION 2020 para guiar su camino, los propietarios de toda Europa tienen una hoja de ruta para crear un futuro sostenible para su negocio.

12:30 – 13:00

## **Almuerzo /Cierre de Conferencia**

12:30

**El transporte parte hacia el torneo de golf.**